



DLR_next



Merci chers MEMBRES

Chers membres, vous êtes **38** à ce jour à adhérer à l'office et nous tenons à vous remercier pour cet engagement pour cette année 2022. Plus nombreux nous serons, plus important sera notre impact dans toutes les actions que nous mènerons.

N'hésitez pas à inciter vos confrères à devenir un membre de l'OTSM.

L'objectif commun : entreprendre toutes les actions facilitant la visibilité d'une destination et permettant de générer des retombées économiques pour ses membres ainsi que pour tout le secteur.

Dans cette



- Madagascar s'ouvre au monde
- Tsenaben'ny Fizahantany N°5
- Baleine en fêtes
- Cétasavoir, la plateforme innovante
- Un 3e vol Tsaradia Tana-SMS
- Un documentaire sur les Tsingy



MADAGASCAR S'OUVRE 'ENFIN' AU MONDE

Il était temps ! La reprise des vols par les compagnies aériennes internationales s'intensifient :



Depuis le 07 avril la compagnie **Air Mauritius** a repris sa desserte vers Madagascar. Les vols passagers reprennent à un rythme de quatre liaisons hebdomadaires.

Ethiopian Airlines a repris la desserte entre Antananarivo et Addis Abeba depuis le 23 avril dernier. Cinq vols hebdomadaires sont prévus.

Le premier vol de **Kenya Airways** depuis la réouverture des frontières a atterri le 25 avril dernier avec 97 passagers à son bord.

Le 26 avril dernier le Ministre des Transports et de la Météorologie a approuvé la reprise de la desserte de Madagascar demandée par **Turkish Airlines**. Cette compagnie opérera deux vols hebdomadaires à compter du mois de juin 2022.

Quant à **Air austral**, Nosy Be s'est vu honoré d'une reprise de sa ligne entre La Réunion et Nosy Be, dont le premier vol s'est posé le 3 mai dernier. 4 fréquences hebdomadaires sont prévues à compter de mi-juin.





RAVINALA AIRPORTS MADAGASCAR

Le marché artisanal du Nouveau Terminal International de l'Aéroport d'Antananarivo a pour vocation de servir de vitrine au savoir-faire malagasy. C'est le 8 avril dernier, en présence de Madame Sophie RATSIRAKA, Ministre de l'Artisanat et des Métiers qu'a été officiellement inauguré cet espace commercial.

VISAS : RAPPEL

Le Conseil des ministres rappelle l'interdiction de transformation des visas touristiques en visas de long séjour ou en visas de courtoisie.

Antananarivo, 5 Mai, 12h32 – L'étranger qui vient à Madagascar avec un visa de court séjour pour des raisons touristiques ou pour une mission professionnelle, d'affaires ou de stage ne peut pas transformer son visa en visa de long séjour ou en visa de courtoisie. Et s'il vient pour faire du tourisme ou pour un autre motif, il doit s'en tenir à ce motif durant son séjour et ne pas faire d'autres activités. Le Conseil des ministres a tenu à rappeler mercredi aux différents départements ministériels les dispositions légales en matière de visa sur la Grande île.



MANDRISIKA - TOURNAGE CONCLUANT

Dans le cadre du programme Mandrisika, un tournage vidéos et des prises de vues photos se sont déroulés en avril dernier. Une équipe de Tamatave a été désignée pour produire des banques d'images conséquentes de l'île, en vue de produire du contenu audiovisuel, destiné à une diffusion large à compter de Juin prochain, notamment sur les réseaux sociaux.

Les capsules vidéos ont pour objectif de promouvoir la destination avec une mise en avant des lieux touristiques les plus prisés, auprès de plusieurs cibles : *couple - familles – groupe d'amis – sportif aventurier & photographe.*

Le futur slogan de la destination Sainte-Marie sera dévoilé prochainement.



Nous tenons à remercier vivement celles et ceux (particuliers et établissements) qui ont contribué au bon déroulement du tournage et qui nous ont apporté aide et soutien.



CÉTASAVOIR, LA PLATEFORME INNOVANTE DE CÉTAMADA

La venue des baleines à bosse contribue à une hausse de la fréquentation touristique sur l'île Sainte-Marie. Comme à son habitude Cetamada maintient sa volonté de sensibiliser les opérateurs touristiques et les guides pratiquant l'observation de la mégafaune marine ainsi que les passionnés du monde marin.

Dans le cadre de son projet « Plateforme de formation en ligne des guides spécialisés pour une observation responsable de la mégafaune marine à Madagascar », Cétamada a effectué un lancement de l'outil sur Sainte-Marie les 20 avril et 21 avril dernier. Durant deux jours, ce sont réunis à l'hôtel Libertalia, une quinzaine d'acteurs et d'opérateurs touristiques.

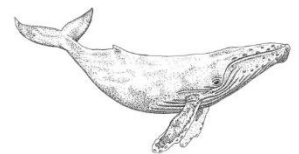


Une convention a été signée le jour 1 entre Cétamada et l'OTSM. L'apport de l'office sera d'ordre matériel pour la facilitation d'accès à l'outil en ligne (ordinateurs ou connexion internet ou manuel) ainsi que la communication (sensibilisation et information sur l'existence de cette plateforme).

Cette plateforme gratuite de formation en ligne du nom de « Cétasavoir » <https://cetasavoir.org/>, lancée en mars dernier, se destine à l'observation responsable de la mégafaune marine. Cétamada dispose de différents types de supports de formations personnalisés et adaptés à différents niveaux d'études. Cette plateforme qui a pour avantage un accès instantané, apporte une dimension nouvelle à la vulgarisation 'encadrée' du Whale Watching.



[HTTPS://CETASAVOIR.ORG/](https://cetasavoir.org/)



**"POUR QUE LA BALEINE
DEMEURE LE PLUS GRAND
ANIMAL DE LA PLANETE"**



Pour rappel à ce jour, Cetamada enregistre :

- 5 233 Sorties d'observation des baleines encadrées
- 275 Écovolontaires et guides formés
- 6 730 Enfants sensibilisés.



info@cetamada.org



@CetaMadaMG



@cetamadamadag



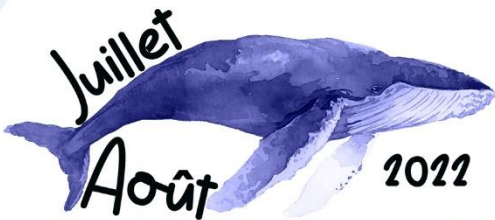
Le Barchois – Ambodifotatra Ile Sainte Marie Madagascar - Tel : +261 32 114 42 00
E-mail : info@saintemarie-tourisme.mg - Site web : www.saintemarie-tourisme.mg



otsm515



save
the
event



ILE SAINTE- MARIE

activités découvertes

animations

ateliers

projections de films

expositions

Baleines en fête : l'évènement de Juillet et Août prochain comprendra la participation active de Cetamada en tant que partenaire. Un lieu centralisé sera défini pour accueillir des animations de manière hebdomadaire (le weekend).

Nous appelons les établissements, prestataires et entités à participer à cet élan culturel autour de la baleine et à nous tenir informé de votre programme respectif. A savoir que toute animation individuelle ou collective sera automatiquement relayée par l'office auprès du plus grand nombre. Plus le programme se verra diversifié, meilleur sera notre portée auprès des locaux et surtout des touristes.



Dans le cadre de cette saison baleinière et suite à de nombreux courriers émis par l'OTSM depuis des mois, **Tsaradia a mis en place une programmation de vols Antananarivo - Sainte-Marie - Antananarivo pour une fréquence de 3 vols hebdomadaires entre juillet et septembre prochain.** En plus des vols du vendredi et dimanche, le 3e vol supplémentaire est prévu le mardi, et ce à compter du 05 juillet.

PROJET PRÎSM

Lors des transects, les plongeurs du Prîsm ont pu constater les dégâts causés par la succession des cyclones qui ont sévi entre janvier et mars. Du fait de sa forme, l'un des genres de corail dur les plus fragile est l'Acropora tabulaire. Selon la force des vagues et la bonne santé ou non du corail, ces magnifiques plateaux peuvent être renversés par la houle ou résister et ainsi perpétuer leurs rôles au sein de l'écosystème marin.

Découvrez en plus en vidéo sur la page Facebook @BoraDiveResearch. 25 Avril 2022



AU REVOIR HERY



Nous tenons à présenter nos condoléances aux proches de DADARE Herbert dit « "Hery Tuctuc », disparu en avril dernier. Ancien membre du C.A, Hery était pleinement impliqué dans les actions menées par l'office.



TSENABEN'NY FIZAHANTANY 5E ÉDITION

Dans le cadre de la relance du tourisme national, l'Office National du Tourisme de Madagascar, sous tutelle du Ministère du Tourisme et financé par le projet PIC 2 de la banque mondiale, a initié la 5e édition de la foire « TSENABEN'NY FIZAHANTANY », conçu et dédié à la promotion du tourisme national, pour inciter les nationaux et résidents à voyager dans les régions et localités de Madagascar.

Présent sur Antananarivo au stand N°13 durant 3 jours, l'OTSM a eu l'occasion de promouvoir la destination, d'évoquer 'Baleines en Fête' et d'effectuer une présentation officielle au grand public de tous les attraits touristiques de notre petite île.



Les questions récurrentes :

- Le budget moyen par personne pour un séjour d'1 semaine
- Les moyens de transports et les risques par voie maritime
- Les hôtels au budget accessible en bord de la plage
- Les offres promotionnelles à Sainte-Marie (toute l'année)
- Le nombre de vol par semaine et les promotions
- Les différentes activités possibles.



En résumé notre stand a été fréquenté par plus de 2 300 visiteurs et plus 700 étudiants.



UN WEEK-END PASCAL AU SOMMET

A l'occasion du weekend de Pâques, le Beach Club Mahavelou a organisé une série de festivités. Le Spring Break fut chargé avec un programme autant sur le plan musical, culturel que sportif. Plusieurs centaines de personnes ont afflué, venant notamment de Tamatave et de toute la région pour festoyer.

En vedette lors du week-end : "Basta Lion" en live. Dans la soirée du 17 avril s'est déroulée *Miss Spring Break Sainte-Marie 2022*, couronnant dans la nuit une jeune femme de 18 ans du nom de Sarah, originaire de Tana. Elle figure d'ailleurs comme actrice dans l'une de nos vidéos, qui fera l'objet de la promotion de la destination Sainte-Marie.

A la Taverne des Pirates ce fut Mily Clément, l'une des figures centrales du salegy qui fut à l'honneur trois soirs de suite, en Show Case !

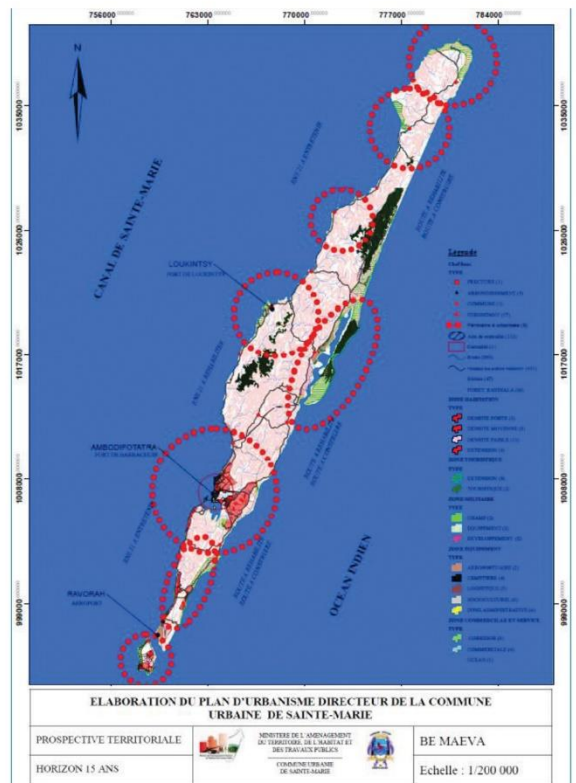


PUDI

Le Plan d'Urbanisme de Sainte-Marie, présentée en 2019 par le Bureau d'Etudes MAEVA, se voit être en cours de révision. Les autorités ont sollicité l'implication et l'avis des opérateurs touristiques.

Henry Bellon est le porte-voix de l'OTSM lors des réunions avec la commission.

L'OTSM maintient son envie d'appuyer et d'accompagner le PCADISM et la CUA pour permettre à l'île Sainte-Marie de développer tout son potentiel touristique dans les normes mais surtout en cohésion avec les perspectives territoriales et selon les règlements d'urbanisme, émis par l'ensemble des parties prenantes.



Esquisse de développement du scénario souhaité, suggéré par le cabinet.



MADAGASCAR : LE PARC DU TSINGY AU COEUR DU FILM DES OBAMA



Le 13 avril 2022, un épisode de la série de documentaires de Michelle et Barack Obama, consacrés aux plus beaux parcs naturels de notre planète, a posé ses objectifs sur les Tsingy de Bemaraha.

Un coup de projecteur inattendu, sur ce lieu exceptionnel qui est situé l'Ouest-Sud-Ouest de Madagascar.

Le couple Obama a réalisé une série de documentaires consacrée aux plus beaux et grands parcs nationaux de notre planète. Ces épisodes, proposés par Michelle et Barack Obama, sont visibles sur Netflix. L'ancien président des Etats-Unis et son épouse ont choisi librement de mettre en exergue ces joyaux naturels, parfois méconnus d'une partie de l'humanité. La notoriété du couple n'est plus à démontrer. Ce coup de projecteur est une aubaine pour la Grande île.

Les impénétrables Tsingy protègent au minimum, onze espèces de primates, trois cent trois sortes d'oiseaux, quatre-vingt-quatre types de reptiles et l'on ne compte plus le nombre d'insectes. Le lémurien Sifaka est la star de cet épisode.

Ce site impénétrable renferme toujours des trésors inconnus. Chaque année, 20 000 touristes venaient le visiter, avant la pandémie. Combien demain grâce au coup de projecteur offert par Michelle et Barack Obama ? On nous apprend que le film figure, pour l'instant dans le Top 5 de la plateforme.

Francetvinfo

L'OMT INVITE LES START-UP DU MONDE À PARTICIPER AU DÉFI "AWAKE TOURISM CHALLENGE"

L'OMT lance la deuxième édition de son concours mondial le plus prestigieux sous le nom "Awake Tourism Challenge". Le concours permettra de repérer des innovateurs ayant des idées de solutions aux six défis différents proposés et contribuant à la réalisation des objectifs de développement durable.



Pour l'édition 2022, l'OMT se concentre sur des domaines spécifiques, susceptibles d'appuyer la reprise du secteur du tourisme grâce à l'innovation de rupture et tout spécialement dignes d'intérêt en ce moment, à savoir : Participation de la collectivité - Économie verte, économie - Création de capital écologique et durable - Une technologie touristique qui sert l'intérêt général - Éducation dans le tourisme - Autonomisation des femmes.

Les 12 start-up les plus innovantes (2 pour chacun des défis) recevront un soutien pour leur passage à échelle. L'OMT présentera les idées les plus brillantes à ses États membres, à ses Membres affiliés et à des investisseurs, offrant ainsi des possibilités inédites de mise en relation.

Depuis 2018, les start-up arrivées en tête ont levé plus de 214 millions d'USD de financements grâce au réseau d'innovation de l'OMT.

La période de dépôt des candidatures est ouverte actuellement et sera close le 31 juin 2022.

Plus d'infos sur <https://www.unwto.org/fr/unwto-awake-tourism-challenge>.





Rendez-vous 

DANS QUELQUES SEMAINES POUR NOTRE ÉDITION N°13.



otsm515

