



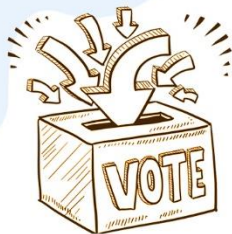
INFO

importante

Nous tenons à informer tous les membres de la tenue prochaine d'une Assemblée Générale Elective de l'OTSM.

La date est fixée au 14 décembre à 9:30, au bureau de l'OTSM Barachois. L'ordre du jour :

- Mot du président
- Rapport d'activité moral
- Rapport financier du trésorier
- Election du bureau de Conseil d'Administration de l'OTSM pour le mandant 2022-2024
- Question diverses.



Si vous désirez vous présenter à l'élection du CA, merci de remplir le formulaire correspondant et de nous l'envoyer avant la date de l'AG. Formulaire disponible sur simple demande par email à: info@saintemarie-tourisme.mg.



Un festival des Pirates pourrait naître et avoir lieu au premier trimestre 2022. Une occasion de célébrer la piraterie comme il se doit et de contribuer à booster la fréquentation de l'île avec une cible plutôt culturelle et familiale.

Quant au Festival des Baleines, la période envisagée pour la prochaine édition est fin août 2022.



Dans cette

edition ✓

- Le chiffre du mois
- La nouvelle Directrice Exécutive
- Le programme Miatrika Covid
- Le programme Mandrisika
- Le projet Pirate Island
- L'église catholique d'Ambodifotatra
- L'Open Sky
- Le Beach Cleanup Day



LE CHIFFRE
DU MOIS

De concert avec le Ministère du tourisme, le Ministère de la Santé, l'OMS et toutes les autorités de l'île, l'OTSM s'est engagé à sensibiliser l'ensemble de la population à la campagne de vaccination.

Il a notamment s'agit de prise de parole à des émissions à la radio sur des ondes locales et de sensibilisations lors des programmes de formation, pour la mise en conformité des opérateurs touristiques au protocole sanitaire COVID-19.

Cela a eu un franc succès et a permis d'augmenter le taux de vaccination sur Sainte Marie qui se retrouve à plus de 20% à ce jour.





UNE NOUVELLE DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Succédant à Elianie ZIDZOU, Cynthia ANDOLALAINA se voit confier le rôle de directrice exécutive de l'OTSM. En poste depuis août 2021, la continuité des travaux et objectifs engagés avant son arrivée, est de mise.

Aussitôt en fonction, elle a participé à deux formations d'envergure : en 'repositionnement de la destination' initiée par le PIC; et en 'marketing digital' organisée par le ministère du tourisme et financée par l'OIF.

Avec un Master 2 en psychologie, Cynthia a logiquement postulé pour exercer sur notre authentique île paradisiaque, car elle a une licence en gestion des ressources naturelles et de l'environnement, ainsi qu'un DEA en biologie végétale.

Avant son arrivée parmi nous, Cynthia a eu deux expériences marquantes. La première d'une durée d'un an, au sein de la réserve de Mahatsara Andasibe, où elle était en charge de la conservation de la biodiversité (suivi écologique, restauration forestière...) et du développement communautaire. La seconde en 2019 consistait à la mise en place de la ferme permacole d'Antanandrano (Antananarivo), où elle était en charge de la gestion générale et technique, pour l'agriculture et l'élevage biologique ainsi que le tourisme local.

Studieuse et minutieuse, l'Homme et la Nature sont au cœur de ses préoccupations, c'est pourquoi elle assure en parallèle, une fonction de présidente de l'association "Antson'ny Natiora".

Avec tous ses atouts et son bagage, Cynthia espère s'épanouir pleinement pour mener à bien toutes les missions qui lui sont confiées.

« J'adore relever de nouveaux défis. J'espère que mon savoir-faire grandira pour contribuer à l'obtention de résultats positifs pour l'Office, ses membres et la destination Sainte-Marie qui mérite largement d'avoir plus de succès et d'intérêt au vu de son grand potentiel. Pourvu que mes expériences passées favorisent celle-ci. »



PROGRAMME MIATRIKA COVID, UN VIF SUCCÈS

Sous l'égide du Ministère du Tourisme et en lien avec le Plan Multisectoriel d'Urgence, le programme Miatrika COVID est un appui d'urgence post-covid pour le secteur touristique.

Bon nombre d'articles de presse ont vanté le succès du programme dans la grande île. Sainte-Marie a eu d'une part la chance de bénéficier de ce programme de renforcement et d'autre part s'est vu confier, par la voie de l'Office du Tourisme de Sainte-Marie le rôle de MOD (Maître d'Ouvrage délégué) pour l'organisation des sessions de formation.

Les thèmes les plus sollicités ont été : les langues étrangères, l'apprentissage à la cuisine et tout apprentissage se référant à la performance dans l'art du service et de l'accueil.

Le taux de participation probant sur notre petite île, favorise la prolongation des ateliers et formations jusqu'en décembre 2021.



Sainte-Marie comptabilise :

- 53 modules
- 110 sessions
- 1315 bénéficiaires
- 85 demandeurs.

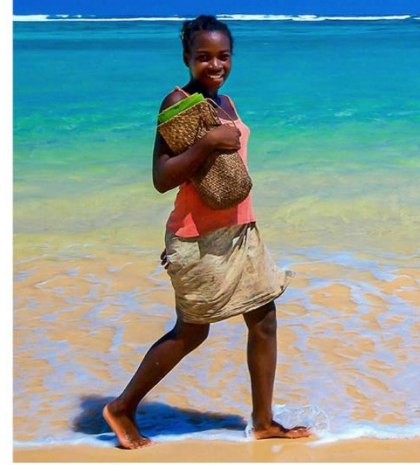




MANDRISIKA, BOOSTER PROBANT

En prolongement du programme Miatrika, Mandrisika s'appuie sur cinq thématiques :

- Repositionnement et stratégie marketing
- Promotion BtoB sur les marchés émetteurs
- Développement de produits touristiques
- Marketing Digital
- Gestion durable des entreprises touristiques.



En soutien au secteur touristique, Mandrisika opère sur la possibilité d'un cofinancement de projet. L'idée principale étant d'appuyer financièrement des structures (entreprises – associations) exerçant dans le secteur touristique (avant mars 2019), sur des projets dits innovants en lien avec les thématiques du programme. Il s'agit d'un soutien à hauteur de 75 millions d'Ariary (co-financement avec une capacité pour la structure de co-financer le projet à hauteur de 5% minimum : en nature ou en numéraire).

Les prestataires et établissements sur l'île Sainte-Marie ont bien évidemment soumis leurs projets, afin de s'aligner sur des perspectives encourageantes et tenter de se relever suite aux impacts considérablement lourds engendrés par la crise sanitaire.

La liste des établissements qui ont obtenu jusqu'ici (fin novembre 2021) une réponse favorable pour un co-financement Mandrisika : Analatsara Ecolodge, Natiora, Maningory, Piment Vanille, Atafana, La Robinsonade, La Polina, Le Rocher, Antafondro, Island Service, La Marina, Hortensia, Chez Samson, Association des Guides mirindra, Villas Ravinala, Le Bon Endroit, Tongasoa Beach, Vanivola Hotel & Spa.



A noter que l'Office est fortement impliqué dans le programme Mandrisika, en étant membre actif du comité de validation des projets pour l'île Sainte-Marie.



En tant qu'association, l'OTSM espère un co-financement. Le projet soumis s'oriente vers de la digitalisation marketing. En cas d'approbation du financement, les actions consisteront à optimiser la visibilité de Sainte Marie, en tant que destination, sur divers canaux de communication que sont les réseaux sociaux, youtube et google, mais également quelques sites web médias (nationaux), à forte affluence.

Un meilleur référencement du site web, des banques d'images photos et vidéos professionnelles, des outils numériques plus performants ; une présence plus poussée; les actions pour la relance auront pour objectif concret : un repositionnement post-covid de Sainte-Marie, plus disposée que jamais à recevoir des touristes à la recherche d'un voyage différent sur une île paisible et préservée, disposée à l'écotourisme

MADAGASCAR - CONDITIONS DE VOYAGE *en date de novembre 2021*

Résultat négatif d'un test Rt-PCR

La présentation du résultat négatif d'un test Rt-PCR réalisé 72h avant l'embarquement

Test Rt-PCR à l'arrivée

La réalisation d'un test Rt-PCR à l'arrivée à Madagascar, à la charge du voyageur (25 Euros/115.000 MGA)

Lettre d'engagement de confinement

La présentation d'une lettre d'engagement de confinement jusqu'à obtention du résultat du test

Résultat positif au test Rt-PCR à l'arrivée

En cas de résultat positif au test Rt-PCR à l'arrivée, un confinement de 14 jours sera mis en place, à la charge du voyageur

Attestation de réservation pour 2 nuitées

La présentation d'une attestation de réservation pour 2 nuitées et paiement d'une chambre d'hôtel pour au moins 1 nuitée pour le confinement

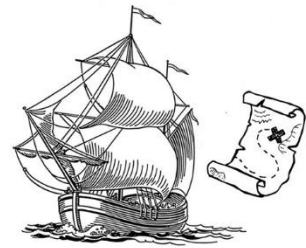
Transfert aéroport-hôtel

Le transfert aéroport-hôtel est organisé par l'hôtel réceptif, à la charge du voyageur

Fiche de suivi des déplacements

Le remplissage d'une fiche de suivi des déplacements après la période de confinement.





PIRATE ISLAND, PERPÉTUER LE PATRIMOINE

Pirate Island suscite une ferveur. Le projet, soutenu par le Ministère du Tourisme et le Ministère de la Communication et de la Culture, englobe une série de produits touristiques fabuleux et qui implique un potentiel réel avec des retombées inestimables pour Sainte-Marie en tant que destination authentique.

Financé à travers le projet PIC2, sont concernés: l'Eglise Catholique de Madagascar, la Place Barachois, l'Île aux Forbans & le Cimetière des pirates, l'Îlot Madame, ainsi que le bureau de l'OTSM. Les travaux d'aménagement et de réhabilitation entamés en février de cette année, se poursuivent.

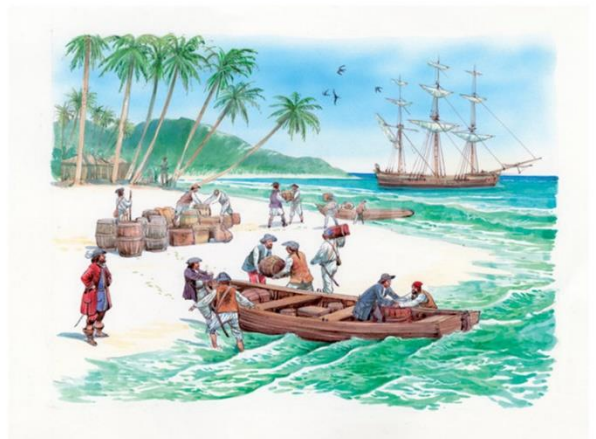
A ce jour, les travaux du futur bâtiment qui abritera le siège de l'Office s'achèveront pour début décembre. L'église dont la restauration est lourde, en est à 75%.

Le plus gros travail réside actuellement dans la conception intégrale du circuit **Pirate Island**. En étroite collaboration avec les équipes locales et nationales du Projet PIC2, une association a été constituée, du nom de 'LCDF' et qui sera en charge de la gestion totale du site. S'ensuit un travail lourd pour rassembler tous les éléments et les données (écrits et illustrations) pouvant reconstituer de manière crédible, l'histoire de l'île Sainte-Marie et de la piraterie.

Pour cela une commission a été désignée afin que toutes les parties prenantes puissent se concerter avec les plus grands chercheurs, au fait de l'histoire de notre île, afin de permettre de rétablir une mémoire historique, pouvant se rapprocher au mieux du passé.

Le passage des pirates et notre cimetière ont suscité un bon nombre de contes et légendes. Grâce à « **Pirate Island** », le touriste se verra plonger dans un parcours culturellement affirmé et riche en informations avérées.

Pirate Island honore ainsi son objectif qui consiste à valoriser le patrimoine de l'île, riche de son passé.



OPEN SKY RAVORAHA DÉPOSSÉDÉ DE SA DIMENSION INTERNATIONALE

La réouverture progressive des frontières incite à des réflexions sur la position de notre île dans un contexte de relance du tourisme national et international.

Le rôle de l'Office consiste également à créer un mouvement de redynamisation de la destination, c'est pourquoi notre PCA FX Mayer a enchaîné plusieurs rencontres avec l'ACM et le Ministère du Tourisme entre octobre et novembre. L'objet des échanges consistait à connaître les possibilités sur une perspective d'open Sky. En effet, l'aéroport de Ravoraha, bien que considéré officiellement comme étant un aéroport international (ADEMA), n'a jamais pu et ne peut jusqu'à ce jour, recevoir des vols des compagnies dites internationales.

L'objectif est d'en connaître les raisons mais aussi de concrétiser un statut de « point d'entrée internationale » afin d'augmenter la fréquentation de touristes, qui se voient aujourd'hui, malgré les envies, d'avoir des alternatives de se rendre sur l'île, autres que le seul vol hebdomadaire programmé via Tsaradia (Tana-SMS-Tana).



L'ÉGLISE CATHOLIQUE D'AMBODIFOTATRA

CULTURE - Madagascar obtient l'assistance du Centre du patrimoine mondial pour l'inscription de l'Église catholique d'Ambodifotatra Sainte Marie sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, indique le ministère de la Communication et de la culture.



Un appui de taille pour le processus d'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'Église catholique d'Ambodifotatra Sainte Marie. Si l'on en croit un communiqué du ministère de la Communication et de la culture, l'Etat malgache a obtenu un financement du Centre du patrimoine mondial pour engager « le processus en amont en vue de proposer l'inscription de ce site sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco ».

Le ministère parle même d'une assistance financière qui permettrait de couvrir le coût des conseils, des consultations et des analyses avant la soumission de la candidature. Pour le cas de l'Église d'Ambodifotatra, le ministère parle d'une mission d'experts qui évalueraient la valeur universelle exceptionnelle du site, le principal critère de l'inscription d'un bien sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Cette mission devrait s'achever en Juin 2022 et Madagascar a ensuite jusqu'en Janvier 2023 pour proposer au Comité du patrimoine mondial l'inscription du site, souligne le ministère.

L'Église catholique d'Ambodifotatra fait partie des biens que l'Etat malgache prévoit de proposer à l'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2018. Les initiateurs du projet ont soutenu que ce site avait une valeur universelle exceptionnelle en ce qu'il « témoigne d'un mode de pénétration de la religion chrétienne à Madagascar durant la première moitié du XIXème siècle ». Il s'agit d'un "monument phare qui veut prouver aux navires de passage que l'Évangile est connu à l'île Sainte Marie ou à Madagascar, précise la justification malgache".

L'établissement d'un inventaire des biens à proposer est un processus préalable avant toute soumission de candidature à la liste du patrimoine mondial. Il s'agit de la liste indicative des Etats. Outre l'Église catholique d'Ambodifotatra, la liste indicative de Madagascar comprend le Sud-Ouest malgache dans le Pays Mahafaly, inscrit sur la liste indicative en 1997, la réserve spéciale d'Anjanaharibe-Sud (2008), les forêts sèches de l'Andrefana (2008), la Haute Ville d'Antananarivo (2016), l'ancien site industriel de Mantasoa (2018), la Nosy Lonjo d'Antsiranana (2018) et les Nosy Nakà qui comprennent les îles Sahamalaza, Nosy Hara, Nosy Tanikely, Lokobe, Ambodivahibe, Ankarea et Ankivonjy (2018).

L'OTSM EN REPRÉSENTATION ET EN MOUVEMENT

Le 18 septembre est une journée consacrée au nettoyage de la planète avec pour objectif la lutte contre la pollution. Cette année Sainte-Marie a une nouvelle fois fait sa part.

En collaboration avec la Commune Urbain, l'OTSM sur une matinée a organisé une série de nettoyage des plages et des quartiers. Nombreux ont été les participants à cette action, comme tous les ans.

Plus que jamais Sainte-Marie s'inscrit dans l'optique d'une localité propre et responsable. Le slogan « Tanagna madio no Tiako :: Pour maintenir l'île de Sainte Marie belle et propre » prend tout son sens.

WORLD CLEANUP DAY



BEACH CLEANUP DAY

La protection marine se doit d'avoir une place prépondérante dans la vision du tourisme durable. Vendre une image de Sainte-Marie avec ses plages paradisiaques doit s'associer à du concret sur le plan de la préservation. L'OTSM a de ce fait, participé aux côtés de Let's do it Madagascar, la Commune Urbaine de Sainte-Marie, l'association Céta mada et des dizaines de bénévoles à un nettoyage de 5 plages. Une action soutenue par l'Union Européenne. La journée du 14 octobre a été un vif succès et s'est vu couronnée par de très nombreux participants aux ateliers de sensibilisation et de prévention des déchets, animés par les parties prenantes.



Tous sont désireux de vivre dans un environnement propre et cette action sera pour l'OTSM, une parmi tant d'autres.



JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME

L'OTSM a pris part le 23 octobre dernier à Mahambo, à la célébration régionale dans le cadre de la Journée Mondiale du Tourisme.

Sous le parrainage du Ministère du Tourisme, tous les acteurs du secteur touristique de la région ANALANJIROFO se sont réunis en un seul lieu pour échanger et partager autour du thème 'Le tourisme pour une croissance inclusive'.



SEMAINE INTERNATIONALE DU GOÛT

Dans le cadre de la semaine internationale du goût qui a eu lieu du 11 au 17 octobre, l'OTSM a reçu près de 150 élèves de la classe de CM2. Ce rassemblement a eu comme but des dégustations à l'aveugle, suivies d'une formation autour des 'sens' et du goût. Une belle occasion également de sensibiliser la jeune génération à la préservation de notre patrimoine naturel.

Participants : CetaMada - Anjaranay ainsi que Samson, William et Dominique, des chefs cuisiniers reconnus sur notre île.



Rendez-vous
FIN DÉCEMBRE POUR LA PROCHAINE NEWSLETTER.

  [otsm515](#)

